애드티브 이노베이션

애드티브 이노베이션

통합 상품 소개서

Copyright(c) adtive innovation. All rights reserved.

WWW.ADTIVE.CO.KR

Contents

1. 상품소개
2. 제휴매체
3. QnA

- (1) TargetPush AD W
- (2) TargetPush AD M
- (3) Bridge AD
- (4) ADplex

상품 요약 소개

	광고상품	과금방식	월 보유 노출량
PC	TargetPush AD W	CPM	평균 1억 3천만 View
Mobile	TargetPush AD M		평균 2억 2천만 View
	Bridge AD		평균 550만 View
	ADplex M	CPP[Cost Per Period] / 4주	평균 5억 7천만 View

- 모든 상품은 선입금 및 선충전을 원칙으로 합니다.
- 과금방식 및 충전금액, 단가 등은 협의 가능합니다.

1. 상품 소개

(1) TargetPush AD W

화면 우측 하단에 플로팅 형태로 노출 (웹 전용 상품)

1차 배너 노출

가능한 소재유형

이미지

일반적으로 많이 사용되는 형태
(GIF가능)

템플릿

1개의 배너로 2페이지 이상 유입 유도
(최대 4개 버튼 삽입 가능)

동영상

자동/수동 플레이 (선택가능)
브랜딩과 효율 모두 잡을 수 있는 형태

	영어학원 W사	스마트폰 사전예약 S사
카테고리	어학원	통신
월 예산	월 3,500만원	월 4,000만원
CTR	평균 1%	평균 0.9%
CPC단가	평균 120원	평균 110원
전환율	평균 1%	평균 1.1%
KPI	레벨 Test 및 상담신청	DB수집 및 상담신청
성과	약 3,120개 DB수집	약 3,200개 DB수집

• 주요진행 카테고리

어학원, 스마트폰 사전예약/판매, 주식, 쇼핑, 로또, 결혼정보, 분양, 대출, 병의원, 건강보조식품, 보험, 게임(app), 다이어트, 축제.... 등

1. 상품 소개

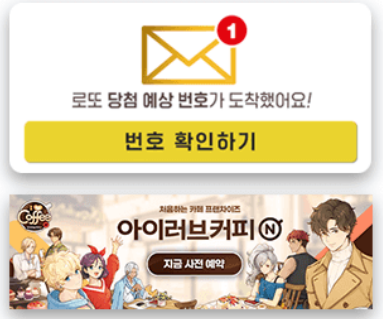
(2) TargetPush AD M

중단 팝업, 상/하단 띠배너 형태로 노출 (모바일 전용 상품)

가능한 소재유형

이미지

일반적으로 많이 사용되는 형태
(GIF가능)



동영상

자동/수동 플레이 (선택가능)
브랜딩과 효율 모두 잡을 수 있는 형태

	로또 서비스 H사	웹툰 서비스 M사
카테고리	로또	웹툰
월 예산	월 1,300만원	월 2,500만원
CTR	평균 3%	평균 0.7%
CPC단가	평균 47원	평균 110원
전환율	평균 1.2%	평균 4.85%
KPI	DB수집 및 서비스신청	사이트 신규 회원가입
성과	약 3,115개 DB수집	약 9,900명 신규 회원가입

- **주요진행 카테고리**

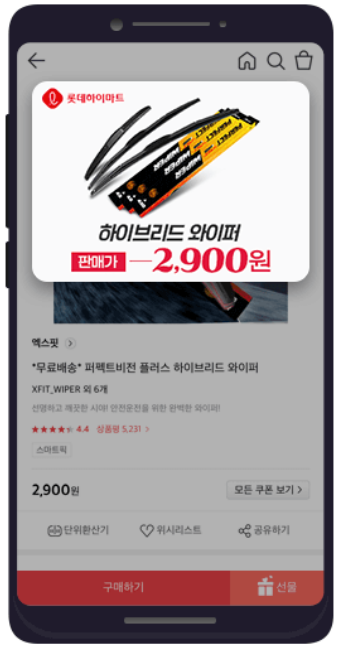
웹툰, 로또, 스마트폰 사전예약/판매, 대출, 게임(app), 어학원, 쇼핑, 건강보조식품.... 등

TargetPush AD W / M

광고주 랜딩 페이지에 2차 푸시 배너 노출

1차 배너를 통해 랜딩 페이지 도달 후 ..... **2차 푸시 노출**

TargetPush AD W 형태



TargetPush AD M 형태

Point

1차배너

유저의 호기심을 자극해 1차 유입

2차푸시

호기심을 해결하고 추가 액션 유도

- 2차 푸시는 TargetPush AD W/M 에서 적용 가능합니다.
- 2차 푸시는 과금되지 않습니다.
  애드티브만의 서비스 기능입니다.
- 2차 푸시 적용은 선택사항입니다.

TargetPush AD W / M

타겟팅 옵션 (매체 타겟팅 / 지역 타겟팅)

매체 타겟팅 형태

지역 타겟팅 형태

Point

매체 타겟팅

광고 캠페인에 맞는 **특정 매체를 선별**해
광고를 노출할 수 있습니다.

예) 30~40대 남성 타겟인 스포츠용품 광고 진행
➡ 스포츠지, 경제지만 노출

지역 타겟팅

IP를 기준으로 **특정 시/도의 사용자**에게
광고를 노출할 수 있습니다.

예) 일산 킨텍스에서 진행하는 박람회
➡ 서울 전역 및 경기 북부 지역 사람에게 노출

리치미디어 무비

클릭에 따라 변화하는 반응형 동영상 광고

넷플릭스 (스위트홈)

광고 형태 : 영역 선택형 광고

예) URL 바로가기

https://www.targetpush.co.kr/news/sample_video_w.html

쉐보레

광고 형태 : 영역 확장형 광고 (레이어)

예) URL 바로가기

https://www.targetpush.co.kr/news/chevrolet_w.html

Point

영역설정 기능

동영상 내 다수의 영역을 생성
해당 영역 클릭 시 다양한 액션 가능

예) 버튼 생성 및 동영상 이동, 멈추기, 재생, 새창 열기, 확장 등...

확장 기능

영상 클릭 시 동영상 확장 및
*레이어 열기 가능.

예) 노출 영상의 2배 크기로 확장

* 레이어 : 페이지 이동 없이 iframe 형태로 띄우는 랜딩 페이지

1. 상품 소개

(3) Bridge AD

제휴된 매체에서 기사 클릭 후 "Back" 실행시 새 페이지 노출

상품 진행 형태

예) 페이지 구성

- 랜딩 페이지 형태는 자유롭게 가능합니다.

	웹툰 서비스 T사	웹툰 서비스 M사
카테고리	웹툰	웹툰
월 예산	월 2,500만원	월 1,200만원
CTR	평균 15%	평균 16%
CPC단가	평균 33원	평균 31원
전환율	평균 0.76%	평균 0.75%
KPI	사이트 신규 회원가입	사이트 신규 회원가입
성과	약 5,250명 신규 회원가입	약 2,650명 신규 회원가입

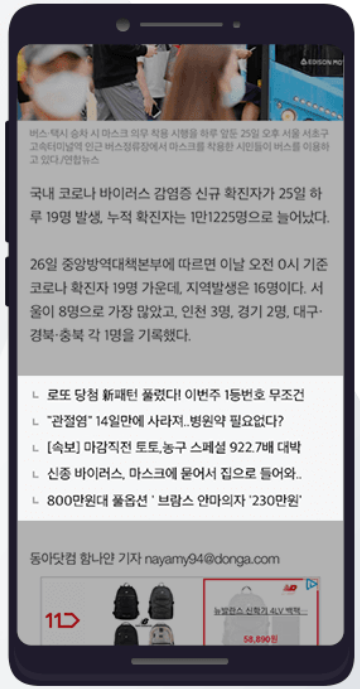
- **주요진행 카테고리** 웹툰, 로또, 어학원.... 등

1. 상품 소개

(4) ADplex M

기사 하단에 컨텐츠 형식으로 노출 (썸네일/텍스트)

뉴스 기사 접속 후 스크롤



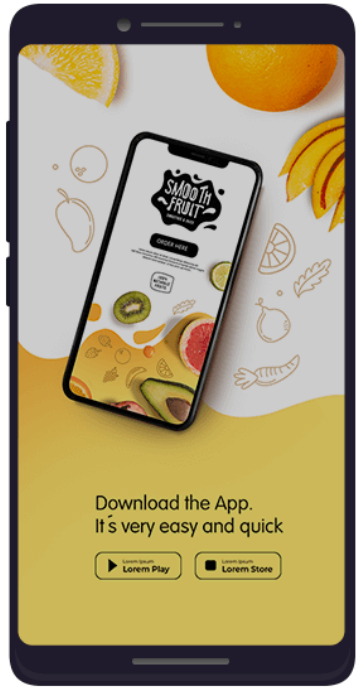
텍스트형 소재

썸네일형 소재

소재 클릭시

광고주 랜딩페이지 이동

광고주 랜딩 페이지



- 랜딩 페이지 형태는 자유롭게 가능합니다.

	주식 서비스 M사	건강보조식품 W사
카테고리	주식	건강보조식품
월 예산	월(4주) 3,000만원	월(4주) 1,000만원
CTR	평균 0.07%	평균 0.25%
CPC단가	평균 355원	평균 48원
전환율	평균 1.15%	평균 0.07%
KPI	DB수집 및 서비스 신청	제품 상담 문의
성과	약 970개 DB수집	약 75건 상담 문의 수집

- **주요진행 카테고리** 대출, 병의원, 건강보조식품/기구, 로또, 주식, 쇼핑.... 등

2. 제휴매체

애드티브 이노베이션은 **다수의 매체와 제휴**를 맺고 있습니다.

- 종합일간지 / 방송 통신사

조선일보 / 중앙일보 / 동아일보 / 경향신문 / 한겨레 / 뉴스1 / 이투데이 / 한국일보 / 세계일보

데일리한국 / 문화일보 / 연합뉴스 / TV조선 / 뉴시스 / 매일경제 / MBN스타 / 노컷뉴스 / 부산일보

- 경제지 / IT / 인터넷

한국경제 / 서울경제 / 머니투데이 / 파이낸셜 뉴스 / 한국경제TV / 아시아경제 / 글로벌이코노믹 / 전자신문 / 디지털타임스

- 연예 / 스포츠 / 전문지

스포츠동아 / 스포츠서울 / 스포츠조선 / 스포티비뉴스 / 오센 / 엑스포츠뉴스 / MK스포츠 / 디스패치 / 더팩트

- 위 매체 포함 전 상품 약 280여개 매체와 제휴 중이며, 제휴 매체는 수시로 변동됩니다.
- 선정성 및 심의 기준에 위배되는 카테고리 및 소재는 광고가 불가합니다.

3. QnA

자주 하는 질문 (전 상품 공통)

Q 광고는 언론사 매체에만 되나요?

A 기본적으로 언론사 매체에 노출이 되며, 웹툰 등 커뮤니티 매체에 광고를 원하는 특정 카테고리의 경우 커뮤니티 매체에 송출합니다.

Q 광고 비용 지불 방식은 어떻게 되나요?

A ADplex M을 제외한 상품은 CPM(1,000번 노출당 비용) 과금을 기본으로 하며, 단가 및 예산은 조율 가능합니다.
ADplex M의 경우 CPP(광고 노출 기간을 기준으로 책정/상품마다 기준 기간 상이함) 과금으로 진행됩니다.

Q 광고 배너 제작 및 랜딩 페이지 제작 비용이 있나요?

A 배너 및 랜딩페이지 제작 모두 무료로 제공해 드립니다.

Q 광고 진행 중 중지나 종료 시 환불은 어떻게 되나요?

A 중지 혹은 종료 시점의 광고 잔여금을 100% 환불해 드립니다. (CPP는 위약금이 발생합니다.)

QnA 자주 하는 질문 (TargetPush AD W / M)

Q 타겟팅 기능은 어떻게 되나요?

A 언론사 매체 노출을 기반으로 하며, 제휴된 전체 언론사 or 언론사 (경제지, 스포츠/연예지, 종합일간지, 지역지 등..) 분류 선택과 IP기반으로 지역타게팅 가능합니다.

Q 광고주 사이트에서 뜨는 2차 푸시 배너는 어떻게 설정하나요?

A 저희가 제공드리는 스크립트를 홈페이지에 삽입해주시면 적용 가능하며, 홈페이지(랜딩페이지)가 없는 경우 애드티브에서 페이지 제작 및 2차 푸시 배너 적용까지 도와 드립니다. (배너 및 랜딩 페이지 제작 모두 무료로 제공해 드립니다.)

Q 1차 배너는 1개만 쓸 수 있나요?

A 동시 2개까지 적용 가능하며 (A/B Test), 배너에 각각 다른 URL 설정도 가능합니다.

애드티브 이노베이션

광고문의 Contact

Tel. 02) 554-9623

songa@adtive.co.kr

Thank you!